

MANGO

Hitos Sourcing 2025

HITOS SOURCING 2025

En 2025, en MANGO hemos reforzado nuestro compromiso con una cadena de suministro cada vez más controlada, consolidada y transparente. En un entorno global complejo y cambiante, avanzar hacia un modelo de abastecimiento responsable implica no solo gestionar riesgos, sino también construir relaciones estratégicas a largo plazo que aporten estabilidad, resiliencia y valor compartido.

Durante este ejercicio, hemos avanzado en el conocimiento para profundizar en el conocimiento de nuestra cadena de suministro, ampliando la visibilidad más allá del primer nivel de proveedores y fortaleciendo los sistemas de trazabilidad.

Asimismo, hemos trabajado en la consolidación de nuestra base de proveedores, priorizando alianzas estratégicas con socios comprometidos con nuestros principios de sostenibilidad.

Este enfoque nos permite fomentar relaciones estables, promover la mejora continua y avanzar conjuntamente hacia una cadena de suministro más responsable, eficiente y alineada con nuestros valores corporativos.

CONSOLIDACIÓN DE PROVEEDORES Y FÁBRICAS

En 2025 hemos avanzado en la consolidación de nuestra base de proveedores y fábricas, con el objetivo de construir una cadena de suministro más sólida, eficiente y estratégica. Este proceso se centra específicamente en fortalecer alianzas con aquellos proveedores estratégicos o Plan Partners.

Durante el ejercicio se llevó a cabo una revisión integral del Programa de Plan Partner, con el fin de reforzar su enfoque estratégico y su impacto real en la cadena de suministro y en nuestro negocio.

La revisión se centró en la actualización de los criterios de elegibilidad, incorporando de forma más estructural indicadores ESG y desempeño trazable y la definición más clara de beneficios y expectativas, fomentando relaciones de largo plazo basadas en transparencia, mejora continua y estabilidad de volúmenes.

Este proceso ha permitido priorizar a 21 proveedores estratégicos, fortalecer la planificación conjunta y generar un entorno de mayor previsibilidad y confianza mutua.

Con algunos de nuestros Plan Partners hemos llevado a cabo la primera etapa de un proyecto específico de análisis y desarrollo de capacidades en regiones clave dentro de nuestra cadena de suministro.

El proyecto ha tenido como objetivo evaluar la capacidad productiva de las fábricas y su nivel de especialización, así como identificar oportu-

nidades de consolidación y optimización de volúmenes.

Este enfoque nos permite avanzar hacia una red de proveedores y fábricas más robusta, con mayor capacidad técnica y alineación estratégica, reduciendo riesgos operativos y fortaleciendo la resiliencia de la cadena de suministro en el largo plazo.

En los procesos de expansión o entrada en nuevos países de producción, hemos integrado un análisis específico de riesgos ESG (*Environmental, Social & Governance*) como parte de la due diligence previa.

Este análisis incluye evaluación del contexto regulatorio y nivel de cumplimiento en derechos laborales y medioambientales, la identificación de riesgos estructurales (trabajo forzoso, libertad de asociación, riesgos climáticos, gobernanza), la situación política del país, corrupción, entre otros.

En la misma línea el área de sourcing junto con los equipos de compra involucrados hacen un análisis basado en el volumen de compra, posible dependencia del comprador, riesgo operacional, entre otras cuestiones de carácter operativo y de negocio.

La integración temprana de estos criterios nos permite anticipar riesgos, definir medidas de mitigación y asegurar que cualquier decisión de sourcing esté alineada con nuestros estándares de responsabilidad y transparencia.

En misma línea, con la idea de reforzar el control y la eficiencia en la incorporación de nuevos proveedores, se ha avanzado en la automatización y mejora del proceso de *onboarding* y guías operativas (SOP) facilitando así una colaboración más eficiente y alineada.

Este nuevo enfoque es más ágil ya que reduce tiempos, mejora la calidad de la información recopilada y garantiza mejor comunicación entre

las partes involucradas. Asimismo, refuerza la coherencia entre las decisiones comerciales y los estándares de sostenibilidad.

La implementación de un nuevo contrato con cláusulas ESG y la actualización de su guía *Standard Operating Procedure* (SOP) reforzaron la accionabilidad de prácticas responsables en su red de proveedores. Este compromiso se complementó con visitas sobre el terreno y formaciones periódicas, que continúan asegurando el cumplimiento por parte de los proveedores de los estándares sociales y ambientales que guían la gestión de la cadena de suministro de MANGO.

RELACION CERCANA CON  
LOS PROVEEDORES: MEJORAS  
EN LA EVALUACIÓN

En 2025, hemos trabajado en la consolidación de un Scorecard de Proveedores como herramienta central de evaluación y toma de decisio-

nes para los equipos. Este sistema nos permite analizar de forma estructurada y comparable el desempeño de cada proveedor a través de indicadores cuantitativos y cualitativos, incluyendo: cumplimiento social y ambiental, performance operativa (calidad, cumplimiento con el tiempo de entregas, capacidad productiva) y alineación con nuestros planes de venta.

Los proveedores se evalúan dos veces al año, lo que permite un seguimiento continuo del rendimiento y un análisis de tendencias a lo largo del tiempo. Esta evaluación periódica permite identificar de forma temprana los riesgos, el bajo rendimiento o los problemas recurrentes de incumplimiento, y facilita la definición de planes de acción correctivos cuando es necesario.

En la misma línea y con foco puesto en nuestras prácticas de compra y relación con proveedores, hemos reforzado la gobernanza interna a través de reuniones semestrales con las distintas líneas de negocio, donde el foco no se limita al

desempeño comercial, sino que incorpora métricas de *sourcing* y calidad de la relación con los proveedores.

En estas reuniones se revisan:

- Resultados del *Scorecard*
- Cantidad de proveedores y fabricas utilizadas durante la temporada
- Nivel de concentración por país y por proveedor para identificar potenciales riesgos.

Este enfoque transversal garantiza que las decisiones comerciales estén alineadas con una gestión responsable, transparente y de largo plazo de la cadena de suministro.

Además, MANGO continúa trabajando en la actualización de su política de compras responsables, reflejando su compromiso en el proceso de aprovisionamiento. Para fortalecer su com-

promiso con prácticas de compra responsables, MANGO ha implementado un cuestionario clave para analizar los procesos de compra de productos y servicios y recopilar datos directamente de sus proveedores.

MANGO colabora con Better Buying, una organización global sin fines lucrativos, para evaluar las prácticas de compra a través de un enfoque anónimo y confiable. Utilizando el Better Buying Purchasing Practices Index (BBPPI), MANGO recoge datos objetivos de los proveedores de producto acabado. En 2025, MANGO ha participado por tercer año consecutivo en esta evaluación, abordando siete categorías clave, entre ellas, planificación, costes, aprovisionamiento y gestión de pedidos. Los resultados ofrecen un informe confidencial que identifica áreas de mejora para optimizar la relación con los proveedores. La metodología de Better Buying se fundamenta en cinco principios clave: visibilidad, estabilidad, tiempo, finanzas y responsabilidad compartida. Estos principios aseguran que los

proveedores tengan la información necesaria para actuar, que el negocio sea estable y predecible, y que se cumplan los plazos adecuados, normas y códigos de conducta. Además, promueven prácticas financieras justas y fomentan mejoras en las condiciones laborales y el desempeño ambiental a lo largo de la cadena de suministro.

TRAZABILIDAD

La trazabilidad constituye uno de los pilares estratégicos de MANGO. En 2025 hemos dado pasos decisivos para avanzar hacia una cadena de suministro cada vez más transparente, ampliando la visibilidad más allá del primer nivel de proveedor y reforzando la fiabilidad de la información que sustenta nuestras decisiones.

Durante este ejercicio, hemos reforzado la implementación de soluciones tecnológicas específicas para garantizar la trazabilidad de materias primas y procesos clave, destacando el uso de

la plataforma Textile Genesis que ha permitido a MANGO asegurar una trazabilidad más precisa y completa de su cadena de suministro, incrementando el control y mejorando la monitorización sobre el origen de los materiales utilizados.

Asimismo, seguimos avanzando en la alineación con estándares de transparencia sectorial mediante la colaboración con Open Supply Hub, plataforma global que promueve la identificación y mapeo estandarizado de instalaciones productivas. Además, la compañía utiliza esta plataforma para gestionar su base de datos de manera interna y eficiente.

CALIDAD

En el último ejercicio, MANGO ha alcanzado **24.600 inspecciones**, lo que representa más de un 11% más que el año anterior, y ha implementado procesos más rigurosos. Además de las evaluaciones periódicas de proveedores, MAN-

GO realiza auditorías técnicas en las fábricas bajo criterios propios, lo que permite seleccionar las más adecuadas según el tipo de producto y las habilidades requeridas. Las herramientas de medición del desempeño, desarrolladas en años anteriores, han impulsado mejoras significativas en calidad y productividad, lo que también ha permitido a la compañía avanzar en su transformación digital con nuevas iniciativas alineadas con sus objetivos estratégicos.

En línea con el compromiso de la compañía con la mejora continua y el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro, durante el último año se ha seguido avanzando en la consolidación y ampliación de los mecanismos de evaluación. Este progreso se refleja tanto en la evolución del marco metodológico como en el incremento sostenido de la actividad en terreno.

En este contexto, se ha ampliado el marco de evaluación de 65 a 69 puntos de control, reforzando la profundidad y solidez de los criterios

aplicados, y alineando el proceso con la evolución de los estándares requeridos.

Nuestros auditores realizan visitas presenciales a las fábricas para llevar a cabo una evaluación integral de los procesos productivos, sistemas de control interno y cumplimiento de especificaciones técnicas. Este modelo de supervisión directa fortalece la trazabilidad y refuerza la consistencia de los resultados.

Asimismo, en 2025 se han llevado a cabo 145 auditorías de fábrica, complementadas con más de 140 visitas adicionales orientadas a la evaluación y al desarrollo de capacidades. Este volumen de actividad pone de manifiesto no solo la escala operativa del modelo, sino también una presencia activa en la cadena de suministro, clave para impulsar procesos de mejora continua y generar un impacto positivo y sostenido en el sector.

En línea con las inspecciones de calidad, y en

respuesta a la creciente complejidad regulatoria y a las mayores exigencias en materia de seguridad del producto, hemos avanzado en la implantación de una plataforma específica para la gestión y el análisis de ensayos químicos.

Los equipos de sourcing y calidad han avanzado en la exploración de nuevos proveedores y fábricas, así como en la evaluación de producciones que están en curso para ayudar a hacer los ajustes necesarios que contribuyan a mejorar la calidad de las prendas. Estas visitas también permiten conocer las fábricas con las que la compañía trabaja y y reforzar una relación más cercana, que favorezca una colaboración más eficaz con proveedores y fabricantes.

En conjunto, estos avances consolidan un modelo de calidad más robusto, exigente y orientado a la excelencia, donde el control técnico, la digitalización y la colaboración estratégica se convierten en palancas clave para fortalecer la cadena de suministro de la compañía..

ETIQUETAS

En 2025 **MANGO ha reforzado su estrategia de gestión de etiquetado** con un enfoque claro en eficiencia, control y simplificación operativa, avanzando hacia un modelo más estandarizado y sostenible.

Se ha situado como prioridad la reducción del número de referencias de etiquetas, combinando una labor interna con una revisión exhaustiva del catálogo existente. Este proceso ha permitido reducir la complejidad operativa, identificar oportunidades de mejora en la estandarización y, en consecuencia, optimizar los costes asociados a la producción.

Esta simplificación no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también contribuye a una cadena de suministro más ordenada y a avanzar en nuestro camino de la sostenibilidad, al ajustar el número de etiquetas producidas y almacenadas.

Paralelamente, hemos avanzado en la construcción de herramientas internas de seguimiento, incorporando mayor automatización en los procesos de validación, control y seguimiento. Minimizando de esta forma el impacto en las incidencias de producción y reduciendo el número de envíos urgentes y su impacto ambiental. Estas mejoras, además, nos permite tener visibilidad en tiempo real del estado de desarrollo y aprobación de etiquetas, reducir intervenciones manuales y errores administrativos y mejorar la comunicación y coherencia entre todos los equipos involucrados.

Con el objetivo de equilibrar costes y reforzar la estabilidad del abastecimiento, hemos ampliado nuestra base de proveedores nominados de etiquetas, pasando de tres a cinco socios estratégicos. Esta medida nos permite reducir riesgos y dar una respuesta más ágil y eficiente a las necesidades de la compañía, priorizando relaciones estables y de largo plazo, alineadas con nuestros estándares de calidad, sostenibilidad y cumplimiento.

En conjunto, estos avances consolidan un modelo de gestión de etiquetas más eficiente, transparente y resiliente, contribuyendo a una cadena de suministro más simplificada y estratégicamente gestionada.

**MANGO**